

GYEONGJU GLOBAL CONVENTION LANDMARK IDENTITY GUIDELINES



경주국제회의복합지구

GYEONGJU GLOBAL CONVENTION LANDMARK



VBI(Visual Brand Identity) 디자인 가이드라인 관리규정

본 가이드라인은 경주국제회의복합지구 GYEONGJU GLOBAL CONVENTION LANDMARK (이하 GGCL)의 VBI(Visual Brand Identity) 디자인에 대한 전반적인 전개방향 및 준수사항을 제시한 지침서입니다. GGCL의 통일된 이미지를 효과적이고 정확하게 전달하기 위해서는 각 세부사항을 준수하는 것이 중요합니다. 특히, 실제 활용에 있어 철저한 사후 관리가 따르지 않는다면 GGCL의 브랜드 이미지 형성에 손실을 초래할 수도 있습니다.

GGCL의 이미지 목표를 체계적으로 실현할 수 있도록 본 가이드라인에 명시된 제작 의도 및 규정에 대하여 정확히 이해하고 관리 규정을 준수하여 주시기 바랍니다.

01

본 가이드라인은 GGCL VBI에 대한 규정이므로 무단으로 외부에 노출되거나 복제되어서는 안됩니다. 제작 발주 시에는 제공되는 디지털 데이터를 활용하여 제작하여야 합니다.

사용환경 : Macintosh, PC

제작 프로그램 : Adobe Illustrator CS5 이상

02

본 가이드라인에 적용된 VBI 시스템에 대해서는 GGCL VBI 가이드라인에 따라 적용하고, 가이드라인에 규정되어 있는 사항에 대하여 임의로 수정/변경 할 수 없습니다.

03

본 가이드라인의 내용은 가이드라인 적용시점의 변화에 대응하여 필요하다고 인정될 경우 점진적으로 수정·보완할 수 있습니다.

04

본 가이드라인에 수록된 내용이나 가이드라인 전반에 관한 의문사항이 있을 때에는 관리부서(도시마케팅팀)에 문의하도록 합니다.

CONTENTS

Brand Elements Basic System

Core Brand Assets

- BS. 01 Primary Logo
- BS. 02 Icon Mark
- BS. 03 Icon Mark Grid
- BS. 04 Logotype
- BS. 05 Signature 01
- BS. 06 Signature 02
- BS. 07 Incorrect Usage

Brand Expression

- BS. 08 Brand Color
- BS. 09 Color Usage 01
- BS. 10 Color Usage 02
- BS. 11 Typeface Korean
- BS. 12 Typeface English
- BS. 13 Iconography
- BS. 14 Iconography Application

Basic System

Core Brand System

BS. 01 Primary Logo

BS. 02 Icon Mark

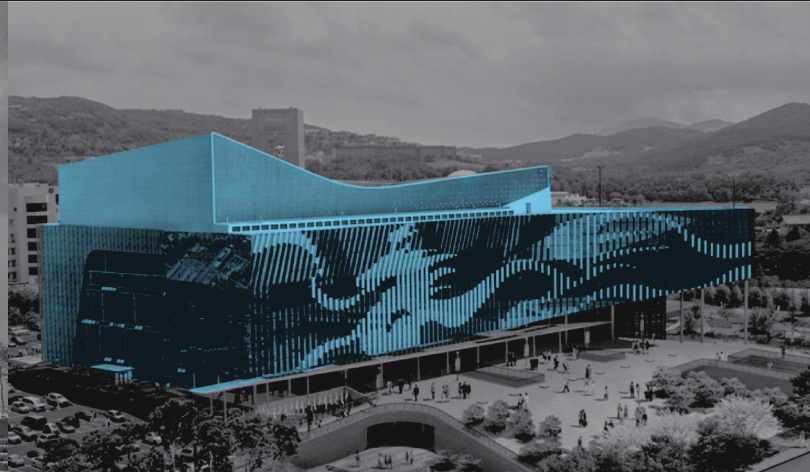
BS. 03 Icon Mark Grid

BS. 04 Logotype

BS. 05 Signature 01

BS. 06 Signature 02

BS. 07 Incorrect Usage



Colorful Gyeongju Bleisure Gyeongju

경주와 경주국제회의복합지구 내에서 경험하게 되는 다채로운 경험을 통해
MICE 산업에 대한 새로운 Standard를 정립합니다.



Primary Logo

브랜드 아이덴티티를 대표하는 로고는 대부분의 매체에서 브랜드 이미지를 인식시키는 핵심 요소로 사용됩니다.

로고는 경주와 경주국제회의복합지구 내에서 경험하게 되는 다채로운 경험을 통해 MICE 산업에 대한 새로운 Standard를 정립하고자 하는 경주국제회의복합지구의 브랜드를 표현합니다.

로고는 어떠한 경우에도 왜곡, 변형 및 오남용이 되어서는 안되며 이미지 손상 방지를 위해 명시된 규정과 원칙을 반드시 준수해야 합니다. 로고 사용 시에는 원본 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용해야 하며 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.



경주국제회의복합지구
GYEONGJU GLOBAL CONVENTION LANDMARK

Icon Mark

브랜드 아이덴티티를 대표하는 아이콘 마크는 대부분의 매체에서 브랜드 이미지를 상징화하는 핵심 요소로 사용됩니다.

아이콘 마크는 경주와 경주국제회의복합지구 내에서 경험하게 되는 다채로운 경험을 시각화를 통해 MICE 산업에 대한 새로운 Standard를 정립하고자 하는 경주국제회의복합지구의 브랜드를 표현합니다.

아이콘 마크는 어떠한 경우에도 왜곡, 변형 및 오남용이 되어서는 안되며 이미지 손상 방지를 위해 명시된 규정과 원칙을 반드시 준수해야 합니다. 아이콘 마크 사용 시에는 원본 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용해야 하며 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.



첨성대



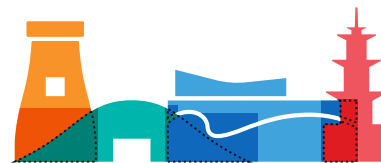
천마총



화백컨벤션센터



불국사 삼층석탑



Overlap



Black 40%
(Multiply)



Black 40%
(Multiply)



Black 50%
(Multiply)

Icon Mark Grid

브랜드 아이덴티티를 대표하는 아이콘 마크는 대부분의 매체에서 브랜드 이미지를 상징화하는 핵심 요소로 사용됩니다.

아이콘 마크는 경주와 경주국제회의복합지구 내에서 경험하게 되는 다채로운 경험을 시각화를 통해 MICE 산업에 대한 새로운 Standard를 정립하고자 하는 경주국제회의복합지구의 브랜드를 표현합니다.

아이콘 마크는 어떠한 경우에도 왜곡, 변형 및 오남용이 되어서는 안되며 이미지 손상 방지를 위해 명시된 규정과 원칙을 반드시 준수해야 합니다. 아이콘 마크 사용 시에는 원본 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용해야 하며 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.

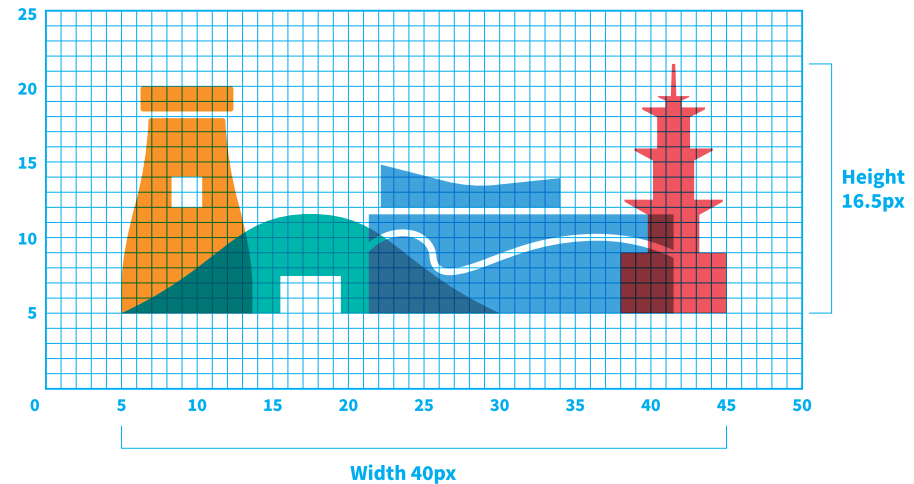
Minimum size



Icon Mark



Grid



Logotype

로고타입은 어떠한 경우에도 왜곡, 변형 및 오남용이 되어서는 안되며, 이미지 손상 방지를 위해 명시된 규정과 원칙을 반드시 준수해야 합니다.

로고타입 사용 시에는 원본 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용해야 하며 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.

단, 대형크기 또는 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 항에 제시된 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 합니다.

Korean

경주국제회의복합지구

English

GYEONGJU GLOBAL CONVENTION LANDMARK

GYEONGJU
GLOBAL
CONVENTION
LANDMARK

GYEONGJU
GLOBAL CONVENTION LANDMARK

Korean & English

경주국제회의복합지구
GYEONGJU GLOBAL CONVENTION LANDMARK

H
0.3H
0.285H

Signature 01

로고는 어떠한 경우에도 왜곡, 변형 및 오남용이 되어서는 안되며 이미지 손상 방지를 위해 명시된 규정과 원칙을 반드시 준수해야 합니다.

로고 사용 시에는 원본 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용해야 하며 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.

단, 대형크기 또는 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 항에 제시된 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 합니다.

Type A _ Korean & English



Clear Space



Minimum size



Signature 02

로고는 어떠한 경우에도 왜곡, 변형 및 오남용이 되어서는 안되며 이미지 손상 방지를 위해 명시된 규정과 원칙을 반드시 준수해야 합니다.

로고 사용 시에는 원본 데이터를 정비례로 확대, 축소하여 사용해야 하며 임의로 변형하여 사용할 수 없습니다.

단, 대형크기 또는 컴퓨터 출력이 불가능한 경우에는 본 항에 제시된 그리드에 준하여 정확히 작도하여야 합니다.

Type B _ English



Clear Space



Minimum size



Incorrect Usage

Identity의 통일성을 유지하기 위해서는 로고가 모든 응용 아이템에 올바르게 일관성 있게 적용되어야 하며, 로고의 변형과 왜곡은 브랜드 이미지의 손상을 가져오는 원인이 됩니다.

이 페이지에서는 잘못 사용되기 쉬운 활용 예시를 보여주고 있습니다.

로고는 어떠한 경우에도 왜곡, 변형 및 오남용이 되어서는 안되며 이미지 손상 방지를 위해 명시된 규정과 원칙을 반드시 준수해야 합니다.



로고의 형태를 변경하여 사용한 경우



로고에 기울기를 적용한 경우



로고를 라인으로 표현한 경우



로고타입을 변경하여 사용한 경우



로고에 다른 그래픽 요소를 추가하는 경우



로고에 Gradient Color를 적용한 경우



로고에 임의의 Color를 적용한 경우



좁은 공간에 위치시켜 이미지가 왜곡된 경우



프레임을 적용하여 사용한 경우



배경 색상과 차별이 되지 않게 사용한 경우



복잡한 패턴 위에 사용한 경우



복잡한 이미지 위에 사용한 경우

Basic System

1.2 Brand Expression

BS. 08 Brand Color

BS. 09 Color Usage 01

BS. 10 Color Usage 02

BS. 11 Typeface Korean

BS. 12 Typeface English

BS. 13 Iconography

BS. 14 Iconography Application

Brand Color

GGCL의 브랜드 컬러는 경주와 경주국제회의복합지구 내에서 경험하게 되는 다채로운 경험을 각 공간과 시설의 특징을 고려한 상징적인 색상으로 구성하여 GGCL만의 개성을 시각적으로 전달합니다.

첨성대의 'Orange'는 밤하늘의 별을 탐구하는 열정과 노력을 나타내며, 천마총의 'Green'은 푸르름과 고귀함을 의미합니다. 화백컨벤션센터의 'Blue'는 하늘에 비친 천마도와 센터의 국제적 위상을 나타내며, 불국사 삼층석탑의 'Red'는 온화한 기품과 따뜻함을 상징합니다.

브랜드 로고의 색상표현은 별색인쇄를 원칙으로 하며, 명시된 PANTONE Color를 표준으로 합니다. 별색 사용이 여의치 않을 경우 Process Color의 C, M, Y, K로 대신하여 사용할 수 있습니다. 특히 Web환경에서의 사용 시 컬러의 CMYK의 색상과 RGB, Web Safe RGB색상 코드를 잘 구별하여 적용합니다.

Main Color

<p>GGCL Orange</p> <p>PANTONE 3588 C C0 M50 Y95 K0 R243 G147 B18 #F39313</p>	<p>GGCL Green</p> <p>PANTONE 2240 C C80 M0 Y40 K0 R0 G172 B169 #00ACA9</p>	<p>GGCL Blue</p> <p>PANTONE 2171 C C67 M21 Y0 K0 R78 G164 B220 #4EA4DC</p>	<p>GGCL Red</p> <p>PANTONE 4058 C C0 M82 Y56 K0 R233 G75 B87 #E94B57</p>
---	---	---	---

Sub Color

<p>GGCL Cool Gray</p> <p>PANTONE Cool Gray 7 C C38 M29 Y24 K5 R166 G168 B176 #A6A8B0</p>	<p>GGCL Violet</p> <p>PANTONE 2087 C C45 M53 Y0 K0 R157 G130 B187 #9D82BB</p>	<p>GGCL Gold</p> <p>PANTONE 4251 C C13 M31 Y63 K12 R206 G166 B102 #CEA666</p>	<p>GGCL Olive Green</p> <p>PANTONE 5767 C C33 M18 Y75 K25 R154 G153 B75 #9A994B</p>
<p>GGCL Yellow</p> <p>PANTONE 1235 C C0 M25 Y94 K0 R253 G196 B0 #FDC400</p>	<p>GGCL Blue Gray</p> <p>PANTONE 2211 C C60 M22 Y24 K8 R105 G157 B174 #699DAE</p>	<p>GGCL Warm Gray 1</p> <p>PANTONE Warm Gray 6 C C31 M29 Y30 K6 R181 G171 B166 #B5ABA6</p>	<p>GGCL Warm Gray 2</p> <p>PANTONE 4655 C C14 M40 Y50 K10 R206 G155 B122 #CE9B7A</p>

Color Uasge 01

로고는 흰색 배경에 적용하는 것을 원칙으로 합니다.

색상을 결정할 경우 가독성과 식별성을 우선으로 하여 로고 색상 및 흰색을 상황에 맞도록 써야 합니다.

배경색과의 관계에 있어 명확하게 보여 선명한 시각 효과를 거두기 위하여 배경의 색상과 명도에 따라 양화와 음화로 적절하게 변형하여 사용합니다.

Color or Black & White 로고 사용 시 배경 색상이 40% 미만에서 Black으로 표현하며, 40% 이상에서는 White로 적용합니다.

Full Color Version



Mono Color Version _ Black



Mono Color Version _ Orange



Mono Color Version _ Green



Mono Color Version _ White



Mono Color Version _ Blue



Mono Color Version _ Red



Color Uasge 02

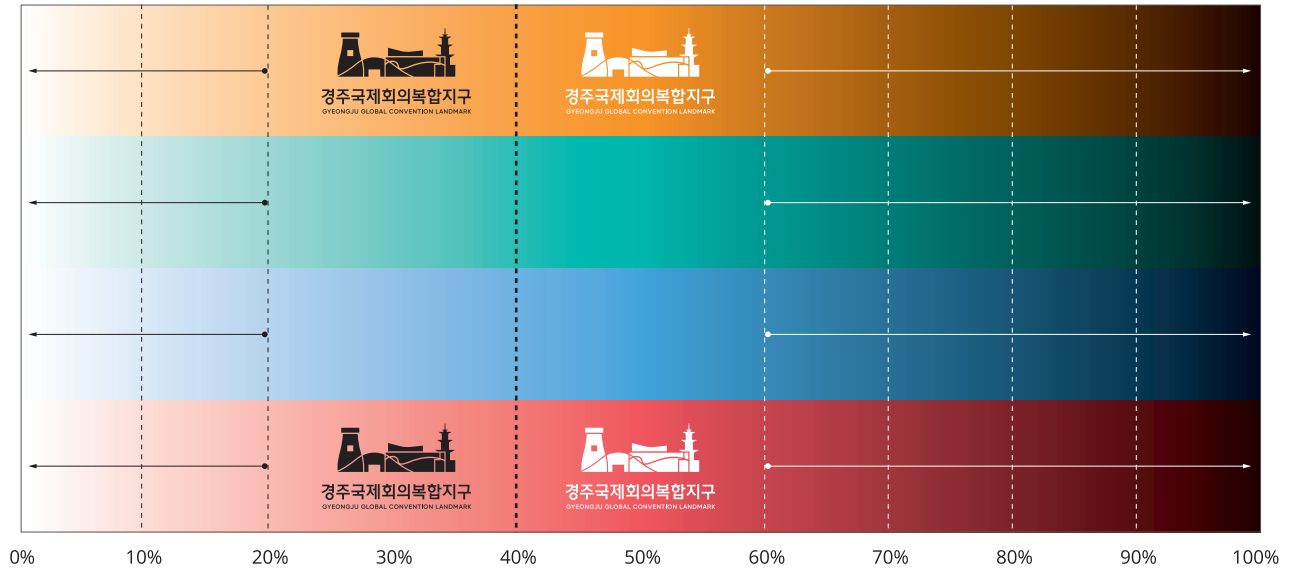
로고는 흰색 배경에 적용하는 것을 원칙으로 합니다.

색상을 결정할 경우 가독성과 식별성을 우선으로 하여 로고 색상 및 흰색을 상황에 맞도록 써야 합니다.

배경색과의 관계에 있어 명확하게 보여 선명한 시각 효과를 거두기 위하여 배경의 색상과 명도에 따라 양화와 음화로 적절하게 변형하여 사용합니다.

Color or Black & White 로고 사용 시 배경 색상이 40% 미만에서 Black으로 표현하며, 40% 이상에서는 White로 적용합니다.

Color



Black & White



Typeface Korean

국문 전용서체는 GGCL의 모든 응용 아이템에 적용되어 브랜드 이미지를 전달하는 역할을 하며, 서체의 스타일은 브랜드의 성격과 이미지를 표현하고 강화하는 중요한 요소입니다. 서체의 사용 시 소제목, 본문의 경우 Noto Sans KR 폰트를 권장합니다.

일관된 브랜드 이미지 전달을 위해 지정된 서체의 사용을 준수해야 합니다.

Noto Sans KR



Thin	국제 마이스 관광도시 메카, 경주국제회의복합지구
Light	국제 마이스 관광도시 메카, 경주국제회의복합지구
Regular	국제 마이스 관광도시 메카, 경주국제회의복합지구
Medium	국제 마이스 관광도시 메카, 경주국제회의복합지구
Bold	국제 마이스 관광도시 메카, 경주국제회의복합지구
Black	국제 마이스 관광도시 메카, 경주국제회의복합지구

Typeface English

영문 전용서체는 GGCL의 모든 응용 아이템에 적용되어 브랜드 이미지를 전달하는 역할을 하며, 서체의 스타일은 브랜드의 성격과 이미지를 표현하고 강화하는 중요한 요소입니다. 서체의 사용 시 소제목, 본문의 경우 Leferi Base / Open Sans 폰트를 권장합니다.

일관된 브랜드 이미지 전달을 위해 지정된 서체의 사용을 준수해야 합니다.

Leferi Base / Open Sans

Light	Regular	SemiBold	Bold	ExtraBold
Open Sans	Leferi Base Open Sans	Open Sans	Leferi Base Open Sans	Open Sans



Regular	International MICE Tourism City Mecca
Bold	International MICE Tourism City Mecca
<hr/>	
Light	International MICE Tourism City Mecca
Regular	International MICE Tourism City Mecca
SemiBold	International MICE Tourism City Mecca
Bold	International MICE Tourism City Mecca
ExtraBold	International MICE Tourism City Mecca

Iconography

Iconography는 GGCL의 응용 아이템에 적용되어 브랜드 이미지를 전달하는 역할을 하며, 브랜드의 성격과 이미지를 표현하고 강화하는 중요한 요소입니다.

Iconography의 사용 시 컬러를 기본으로 적용하여 사용할 것을 추천합니다.



첨성대



천마총



화백컨벤션센터



불국사 삼층석탑



석굴암 석굴



동궁과 월지



수막새



월정교



금관



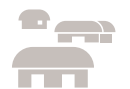
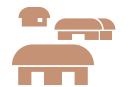
성덕대왕 신종



도기 기마인물형 명기



양동마을



Iconography Application

Iconography는 GGCL의 응용 아이템에 적용되어 브랜드 이미지를 전달하는 역할을 하며, 브랜드의 성격과 이미지를 표현하고 강화하는 중요한 요소입니다.

Iconography의 사용 시 컬러를 기본으로 적용하여 사용할 것을 추천합니다.



GYEONGJU GLOBAL CONVENTION LANDMARK

